

Communiqué de presse

Radioline double son offre de podcasts en signant un accord avec l'américain Spreaker

Paris, le lundi 12 octobre 2015 - Radioline, leader de l'agrégation de radios en Europe avec plus de 25.000 radios et 10.000 podcasts va plus que doubler son offre de podcasts suite à l'accord conclu avec Spreaker. Cette start-up américaine, spécialisée dans la création audio, héberge sur sa plateforme plus de 27.000 podcasts principalement en anglais et en espagnol qui seront à disposition des auditeurs Radioline à partir de début novembre.

Selon les derniers chiffres Médiamétrie, l'écoute du podcast est en plein essor. En effet, près de 800.000 podcasts sont téléchargés en France chaque jour* ! Aux Etats-Unis, un tiers des américains ont déjà écouté un podcast et 17% en écoute tous les mois** !

Spécialisé dans les podcasts de création, Spreaker propose sur sa plateforme un éventail très complet de plus de 27.000 podcasts (reportage, talk, politique et technologie...) principalement en langue anglaise et espagnole. Ce catalogue est développé par une communauté de plusieurs milliers de créateurs américains, grâce aux outils mis à leur disposition par Spreaker.

Cette nouvelle offre vient donc s'ajouter aux plus de 10.000 podcasts de radio déjà disponibles depuis les applications de Radioline qui propose maintenant un total de plus de 62.000 radios et podcasts. « *Nous sommes ravis de ce partenariat avec Spreaker qui nous permet de répondre à une demande de plus en plus forte en matière d'écoute de podcasts de la part de nos utilisateurs* », précise Geoffroy Robin, Directeur Général, Radioline. Le service Radioline est accessible gratuitement partout dans le monde, et propose également une écoute hors connexion de ces podcasts, dans le cadre de son offre d'abonnement premium.

« *Nous nous félicitons du partenariat avec Radioline qui s'inscrit dans la continuité du développement de notre offre de distribution permettant aux podcasteurs utilisateurs de notre plateforme d'atteindre une nouvelle audience européenne* » **Juliette Bouquerel, VP Business Development, Spreaker.**

*Médiamétrie estat – décembre 2013

**Edison Research – juin 2015

À propos de Spreaker : Avec 22.000 podcasters et 5 million d'utilisateurs mensuels, Spreaker est une plateforme en pleine croissance de production, distribution et monétisation de podcasts. Elle permet au podcasters de créer du contenu disponible à la demande ou en format live. Spreaker offre des services aux particuliers et entreprises et a notamment développé un partenariat technologique avec iHeartRadio. Website : www.spreaker.com Facebook : www.facebook.com/spreaker Twitter: www.twitter.com/spreaker
Application iOS 9 : <https://goo.gl/VT4UXC> Android <https://goo.gl/0ekYac>

Radioline est un service d'agrégation de radios et podcasts, référencant, à date, 50,000 radios et podcasts de plus de 130 pays. Le service est construit sur une plateforme technologique innovante et performante, pouvant servir des millions d'utilisateurs avec les plus grandes exigences de qualité de service. Radioline est disponible sous sa marque sur tous les appareils connectés (pc, téléphone, tablette, TV, autoradio), et travaille également avec différents partenaires sur l'intégration de la radio dans leur offre, et sur le développement de services numériques innovants. <http://fr-fr.radioline.co>

Application iOS 8 : <http://bit.ly/RL-iOS804> / Application optimisée iOS 6 et 7 : <http://bit.ly/RL-iOS6704> / Application Android : <http://bit.ly/RL-Android04> / Facebook : <http://www.facebook.com/RadiolineApp> / Twitter : <http://www.twitter.com/RadiolineFrance> / YouTube : <http://www.youtube.com/RadiolineVideos> / Instagram : <http://www.instagram.com/Radiolineapp>

Documents Presse : [Logos officiels Radioline](#)

Contact Presse :

Pierre Maurel

Port. 06 22 89 23 46 / prpcom.infos@gmail.com