

Radioline signe un accord avec l'opérateur belge Proximus

Paris, le 18 janvier 2017 - Leader européen de l'agrégation radio avec un catalogue de 60 000 stations et podcasts, Radioline annonce la signature d'un partenariat avec Proximus, 1er opérateur en Belgique. La totalité du contenu proposé par Radioline est désormais disponible sur *Proximus TV*.

L'écoute de la radio en ligne sur des téléviseurs connectés se développe rapidement: elle représente aux Etats-Unis plus de 18% des utilisateurs par semaine* et elle est d'ores et déjà le troisième support numérique d'écoute de la radio en France**.

Déjà disponible chez des partenaires TV comme CANAL+, VOO et Opera TV, Radioline accélère son déploiement à l'international sur la TV connectée en signant avec le premier opérateur de télécommunications belge.

Proximus a en effet été séduit par les applications radio développées par Radioline et par l'exhaustivité de son offre de contenu en Belgique comme à l'international. Ce partenariat lui permet ainsi d'ajouter la radio à l'offre proposée à ses 1,7 millions d'abonnés TV.

“Grâce à ce partenariat avec Radioline nous allons pouvoir proposer à nos clients Proximus TV et SwipeBox l'accès à ce très riche catalogue de radios et podcasts. Connaissant l'importance de la musique, de la culture et de l'information pour nos clients, ce partenariat va permettre de leur proposer une offre encore plus diversifiée et qui répond aux goûts de chacun” dit Patrick Collin, Marketing Manager chez Proximus.

Les applications HTML5 et Android TV de Radioline sont disponibles en 6 langues (français, néerlandais, anglais, allemand, italien, espagnol) et permettent à tous les possesseurs d'un décodeur *Proximus TV* (via l'application HTML5) et *SwipeBox* (via l'application Android) d'accéder à un catalogue international de 60 000 radios et

podcasts de 130 pays avec de nombreuses fonctionnalités (favoris, grilles de programmes, métadonnées musicales, catalogues thématiques...).

* Edison Research / The Infinite Dial (Mars 2015)

** Médiamétrie / Global radio (Mai 2016)

À propos de Radioline

Radioline est un service d'agrégation de radios et podcasts, référencant, à date, 60 000 radios et podcasts de plus de 130 pays. Le service est construit sur une plateforme technologique innovante et performante, pouvant servir des millions d'utilisateurs avec les plus grandes exigences de qualité de service. Radioline est disponible sous sa marque sur tous les appareils connectés (pc, téléphone, tablette, TV, autoradio), et travaille également avec différents partenaires sur l'intégration de la radio dans leur offre, et sur le développement de services numériques innovants.

À propos de Proximus

À travers ses marques Proximus et Scarlet, Proximus (Euronext Bruxelles : PROX) est le principal fournisseur de services de téléphonie, d'internet, de télévision et de services ICT basés sur le réseau en Belgique. Proximus a pour ambition d'offrir la meilleure expérience client et de simplifier la vie des clients résidentiels, professionnels et des administrations en proposant des solutions accessibles et simples à utiliser. Les réseaux fixe et mobile interconnectés et hautement performants de Proximus offrent, partout et à tout moment, l'accès aux données et services numériques ainsi qu'à un large éventail de contenus multimédias. Proximus est active au Luxembourg via ses filiales Telindus Luxembourg et Tango et aux Pays-Bas via Telindus Netherlands. Sa filiale BICS fournit des solutions performantes de wholesale international aux fournisseurs de services vocaux et de données mobiles dans le monde entier. Fin 2015, Proximus employait environ 14.000 collaborateurs et générait un chiffre d'affaires de 5,994 milliards d'euros.

Plus d'informations concernant Proximus: www.proximus.com et www.proximus.be

