

Avec Radioline, restez à l'écoute du monde !

La jeune start-up française Radioline annonce la sortie d'une toute nouvelle version de son service.

Paris, le 09 décembre 2013 – Après l'acquisition de Liveradio d'Orange l'été dernier, **Radioline**, leader de l'agrégation de radios en Europe, annonce déjà la disponibilité de son nouveau service, repensé en fonction des utilisateurs, sur smartphones, tablettes et sur le web.

Le marché est en plein essor. L'adoption de la radio digitale se diffuse massivement, et les usages se développent : à la maison, au travail, dans les transports, en voiture, 10% des français écoutent aujourd'hui la radio en ligne (1 million par quart d'heure), et ce chiffre a triplé en 3 ans*.

La radio en ligne propose une expérience utilisateur enrichie et un vaste choix de contenus internationaux : c'est la promesse offerte par **Radioline** qui référence aujourd'hui plus de 35,000 radios et podcasts de 130 pays, en intégrant les données des programmes et titres en cours des principales stations.

« *Cette nouvelle version du service se veut être au plus proche des attentes des auditeurs radio : accéder et retrouver simplement toutes ses émissions et radios favorites, et en découvrir de nouvelles selon son humeur ou ses goûts musicaux* » précise Geoffroy Robin, Directeur Marketing et des Opérations de **Radioline**. Une prochaine version du service est d'ores et déjà en cours de développement, et inclura une toujours plus grande personnalisation ainsi qu'une dimension sociale. « *Nous voulons devenir le compagnon radio des auditeurs, toujours disponible, fiable et innovant* » ajoute-t-il.

Le nouveau service **Radioline** est disponible dès aujourd'hui sur ordinateur, tablettes et téléphones.

A propos de Radioline

Créée en 2012 par Thomas Serval et Matthieu Delporte, Radioline (www.radioline.co) est un service de radio digital, basé sur une solution d'agrégation de radios sur Internet. Construite sur une plateforme technologique innovante et performante, le service garantit un accès universel via tous types de smartphones, tablettes, PC, TV, à des millions d'utilisateurs avec les plus grandes exigences de qualité de service.

Internet: <http://www.radioline.co>

iPhone : <http://bit.ly/1aMUvdf>

Android : <http://bit.ly/1cXYfIh>

iPad : <http://bit.ly/1230ZxZ>

Facebook: <http://www.facebook.com/Radiolineapp>

Twitter: <http://www.twitter.com/RadiolineFrance>

Et si vous souhaitez participer à l'aventure Radioline et travailler avec nous sur les prochaines versions du service, envoyez-nous vos idées et suggestions : contact@radioline.co

*Source Médiamétrie, Septembre 2013